
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Informatika

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Genap 2004/2005

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN PRODUK BERBASIS
WEB PADA PT. SANI HASTRIDO UTAMA****Sutekno Chandra (0500587446)****Wily Wijaya (0500546420)****Andi Kurniawan (0500544743)****Kelas / Kelompok : 08PIT / 07****Abstrak**

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis dan merancang suatu sistem aplikasi penjualan berbasis *web* yang disebut dengan *Online Shop*. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang pesat dewasa ini telah menciptakan hal baru dalam dunia bisnis yang dikenal dengan istilah *e-Business (Electronic Business)*. Di antaranya adalah transaksi bisnis yang dilakukan melalui media *internet*. Oleh karena itu PT. Sani Hastrido Utama membutuhkan suatu sistem yang dapat memenuhi kebutuhan bisnis saat ini. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu dengan menganalisis secara langsung sistem yang sedang berjalan pada perusahaan dan melakukan wawancara dengan manager serta menyebarkan kuisioner kepada pelanggan dan karyawan PT. Sani Hastrido Utama. Hasil yang dicapai adalah: 1.konsumen dapat melakukan pembelian produk kamar mandi dengan cara yang lebih praktis, 2.konsumen dapat dengan mudah memperoleh informasi mengenai produk PT. Sani Hastrido Utama, 3.PT. Sani Hastrido Utama dapat meningkatkan kualitas pelayanan bagi konsumen. Simpulan yang diperoleh yaitu aplikasi penjualan *online* dapat memperluas jangkauan pemasaran produk perusahaan dan mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi penjualan.

Kata kunci: *analisis dan perancangan, sistem penjualan produk, web.*

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Produk Berbasis Web Pada PT. Sani Hastrido Utama” disusun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana Strata-1 pada jurusan Teknik Informatika, Universitas Bina Nusantara.

Dalam menyusun skripsi ini penulis mengalami berbagai hambatan dan kesulitan, namun berkat bantuan, nasehat, dan dukungan dari berbagai pihak maka penulis bisa mengatasi kendala selama ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Rektor Universitas Bina Nusantara, Jakarta.**
2. **Bapak M. Subakti, M. Sc.,** selaku ketua jurusan Teknik Informatika.
3. **Bapak Freddy Purnomo, S.Kom., M.com.,** selaku Sekretaris Jurusan Teknik Informatika Universitas Bina Nusantara, yang telah memberikan motivasi selama mengikuti perkuliahan di Universitas Bina Nusantara.
4. **Bapak Ichwan Ridwan Tandjung, B. Sc., M. Sc.,** selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, nasihat, dan dorongan semangat demi selesainya skripsi ini.
5. **Segenap Dosen Universitas Bina Nusantara** yang telah banyak memberikan ilmu dan bimbingan akademis kepada penulis semasa perkuliahan.
6. **Bapak Iwan Garnadi,** selaku Sales Manager PT. Sani Hastrido Utama yang telah bersedia memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi di

perusahaan tersebut dan telah meluangkan waktu untuk diwawancara berkaitan dengan masalah yang terjadi serta memberikan data-data yang diperlukan.

7. **Segenap pelanggan dan karyawan PT. Sani Hastrido Utama**, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
8. Orangtua dan saudara-saudara penulis yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta doa yang tiada habisnya.
9. Semua rekan-rekan penulis atas segala dorongan, dukungan, dan semangat kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.

Penulis pun menyadari sepenuhnya bahwa sebagai manusia penulis tidak terlepas dari kesalahan. Untuk itu penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi PT. Sani Hastrido Utama.

Jakarta, 17 Juni 2005

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan <i>Softcover</i>	iii
Abstrak	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	L1

BAB1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.4 Metodologi Penulisan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Analisa dan Perancangan Sistem.....	6
2.1.1 Analisa.....	6
2.1.2 Perancangan.....	6
2.1.3 Sistem.....	7

2.1.4 Analisis Sistem.....	7
2.1.5 Perancangan sistem.....	8
2.1.5.1 Alat-alat Perancangan Sistem.....	9
2.1.5.1.1 <i>State Transition Diagram</i> (STD).....	9
2.1.5.1.2 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	11
2.2 Konsep Penjualan.....	13
2.2.1 Definisi Pemasaran.....	13
2.2.2 Definisi Penjualan.....	13
2.2.2.1 Sistem Penjualan.....	13
2.3 Teori Perancangan Piranti Lunak.....	14
2.4 <i>Internet</i>	16
2.5 <i>World Wide Web</i> (WWW).....	17
2.5.1 <i>Hypertext Markup Language</i> (HTML).....	17
2.6 <i>E-Commerce</i>	17
2.6.1 Defenisi <i>E-Commerce</i>	17
2.6.2 Latar Belakang <i>E-Commerce</i>	18
2.6.3 Resiko dalam <i>E-Commerce</i>	21
2.6.4 Keuntungan-keuntungan <i>E-Commerce</i>	24
2.7 <i>Database</i>	24
2.7.1 Sistem <i>Database</i>	24
2.7.2 <i>Database Relational</i>	25
2.8 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	26
2.9 Interaksi manusia dan komputer (IMK).....	29
2.9.1 Pengertian Interaksi manusia dan computer (IMK).....	29

2.9.2 Tujuan Rekayasa sistem interaksi manusia dan computer.....	29
2.9.3 Delapan Aturan Emas Perancangan Antarmuka.....	31
2.10 ASP.NET.....	33
2.11 Microsoft SQL Server 2000.....	35

BAB 3 ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN

3.1 Riwayat Perusahaan.....	37
3.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Divisi, Tugas dan Tanggung Jawab.....	38
3.2.1 Struktur Organisasi PT. Sani Hastrido Utama.....	38
3.2.2 Pembagian Divisi, Tugas dan Tanggung Jawab.....	38
3.3 Prosedur Penjualan yang Sedang Berjalan.....	41
3.4 Analisis <i>Database</i> Yang Berjalan	42
3.5 Diagram Aliran Data.....	46
3.5.1 Diagram Hubungan Sistem Informasi.....	46
3.5.2 Diagram Nol.....	47
3.5.3 <i>Flow Chart</i>	48
3.6 Kebutuhan Sistem.....	49
3.7 Usulan Pemecahan Masalah	56

BAB 4 RANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN

4.1 Usulan Prosedur yang Baru.....	59
4.1.1 Fasilitas Untuk <i>Client</i>	60
4.1.2 Fasilitas Untuk <i>Administrator</i>	60
4.2 Diagram Aliran Data	61

4.2.1 Diagram Hubungan Sistem Informasi.....	61
4.2.2 Diagram Nol.....	62
4.2.3 Diagram Rinci Proses 6.0.....	63
4.2.4 Diagram Rinci Proses 7.0.....	64
4.3 Kamus Data.....	65
4.4 Identifikasi Entiti.....	66
4.5 Perancangan <i>Database</i>	67
4.6 <i>Entity Relationship Diagram</i>	70
4.7 <i>Hierarchy Chart</i>	71
4.8 <i>State Transition Diagram (STD)</i>	73
4.8.1 <i>STD Client</i>	73
4.8.2 <i>STD Administrator</i>	75
4.9 Rancangan Layar.....	78
4.10 Spesifikasi Proses	111
4.10.1 Spesifikasi Proses Client Web Application.....	111
4.10.1.1 Modul Default.....	111
4.10.1.2 Modul Popular.....	112
4.10.1.3 Modul New.....	112
4.10.1.4 Modul Header.....	112
4.10.1.5 Modul Menu.....	113
4.10.1.6 Modul Province.....	114
4.10.1.7 Modul Login.....	114
4.10.1.8 Modul Register.....	115
4.10.1.9 Modul ChangePass.....	115

4.10.1.10 Modul Profile.....	116
4.10.1.11 Modul Products.....	117
4.10.1.12 Modul Details.....	117
4.10.1.13 Modul Cart.....	118
4.10.1.14 Modul CheckOut.....	118
4.10.1.15 Modul Payment.....	119
4.10.1.16 Modul Thanks.....	119
4.10.1.17 Modul OrderHist.....	120
4.10.1.18 Modul ContactUs.....	120
4.10.1.19 Modul Message.....	120
4.10.1.20 Modul Search.....	121
4.10.2 Spesifikasi Administrator Web Application.....	121
4.10.2.1 Modul Header.....	122
4.10.2.2 Modul Default.....	122
4.10.2.3 Modul Members.....	123
4.10.2.4 Modul MemberDetails.....	123
4.10.2.5 Modul Brands.....	123
4.10.2.6 Modul Categories.....	124
4.10.2.7 Modul Provinces.....	125
4.10.2.8 Modul Products.....	126
4.10.2.9 Modul AddProducts.....	127
4.10.2.10 Modul ProductDetails.....	127
4.10.2.11 Modul Orders.....	128
4.10.2.12 Modul OrderDetails.....	128

4.10.2.13 Modul Messages.....	129
4.10.2.14 Modul MsgDetails.....	130
4.10.2.15 Modul Error.....	130
4.11 Tampilan Layar.....	131
4.12 Rencana Implementasi.....	167
4.13 Arsitektur Fisik Sistem.....	167
4.14 Hasil dan Evaluasi.....	168

BAB 5 Simpulan dan Saran

5.1 Simpulan	173
5.2 Saran	174

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

FOTOCOPY SURAT SURVEI

DAFTAR TABEL

3.1	Tabel BRAND.....	42
3.2	Tabel CATEGORIES.....	43
3.3	Tabel ORDERDETAILS.....	43
3.4	Tabel ORDERS.....	43
3.5	Tabel PRODUCTS.....	44
3.6	Tabel PROVINCE.....	45
3.7	Tabel Kuisiner untuk Perusahaan.....	50
3.8	Tabel Kuisiner untuk Konsumen.....	53
4.1	Tabel Deskripsi Entiti <i>Database</i>	67
4.2	Tabel ADMIN.....	67
4.3	Tabel MEMBER.....	68
4.4	Tabel SHOPPINGCART.....	68
4.5	Tabel MESSAGE.....	69

DAFTAR GAMBAR

2.1 Contoh hubungan <i>One to One Mandatory</i>	12
2.2 Contoh hubungan <i>One to One non-Mandatory</i>	12
2.3 Contoh hubungan <i>One to Many Mandatory</i>	12
2.4 Contoh hubungan <i>One to Many non-Mandatory</i>	12
2.5 Contoh hubungan <i>One to Many</i>	13
2.6 Siklus hidup Model <i>Waterfall</i>	14
2.7 Simbol DFD.....	27
3.1 Struktur Organisasi PT. Sani Hastrido Utama.....	38
3.2 Diagram Konteks Sistem Penjualan PT. Sani Hastrido Utama.....	46
3.3 Diagram Nol Sistem Penjualan PT. Sani Hastrido Utama.....	47
3.4 <i>Flow Chart</i> Sistem Penjualan PT. Sani Hastrido Utama.....	48
4.1 Diagram Konteks Sistem Yang Diusulkan.....	61
4.2 Diagram Nol Sistem Yang Diusulkan.....	62
4.3 Diagram Rinci Proses 6.0 Sistem yang Diusulkan.....	63
4.4 Diagram Rinci Proses 7.0 Sistem yang Diusulkan.....	64
4.5 Diagram Hubungan Entitas (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	70
4.6 <i>Hierarchy Chart</i> dari <i>Administrator</i>	71
4.7 <i>Hierarchy Chart</i> dari <i>Client</i>	72
4.8 <i>STD Products</i>	73
4.9 <i>STD Sign In</i>	74
4.10 <i>STD Payment</i>	74
4.11 <i>STD Member</i>	75

4.12 STD <i>Orders</i>	75
4.13 STD <i>Messages</i>	75
4.14 STD <i>Products</i>	76
4.15 STD <i>Brands</i>	76
4.16 STD <i>Categories</i>	77
4.17 STD <i>Covered Provinces</i>	77
4.18 Rancangan Layar <i>Default Home</i>	78
4.19 Rancangan Layar <i>Contact Us</i>	79
4.20 Rancangan Layar <i>Send Us Message</i>	80
4.21 Rancangan Layar <i>Message Sent</i>	81
4.22 Rancangan Layar <i>Login</i>	82
4.23 Rancangan Layar <i>Home</i>	83
4.24 Rancangan Layar <i>Register</i>	84
4.25 Rancangan Layar <i>Change Password</i>	85
4.26 Rancangan Layar <i>Profile</i>	86
4.27 Rancangan Layar <i>Edit Profile</i>	87
4.28 Rancangan Layar <i>Order History</i>	88
4.29 Rancangan Layar <i>Payment Information</i>	89
4.30 Rancangan Layar <i>Products Client</i>	90
4.31 Rancangan Layar <i>Products Details Client</i>	91
4.32 Rancangan Layar <i>Shopping Cart</i>	92
4.33 Rancangan Layar <i>Review and Submit Your Order</i>	93
4.34 Rancangan Layar <i>Check Out Complete</i>	94
4.35 Rancangan Layar <i>Payment Confirmation</i>	95

4.36 Rancangan Layar <i>Transaction Complete</i>	96
4.37 Rancangan Layar <i>Login Administrator</i>	97
4.38 Rancangan Layar <i>Orders</i>	98
4.39 Rancangan Layar <i>Orders Details</i>	99
4.40 Rancangan Layar <i>Members</i>	100
4.41 Rancangan Layar <i>Member Details</i>	101
4.42 Rancangan Layar <i>Brands</i>	102
4.43 Rancangan Layar <i>Categories</i>	103
4.44 Rancangan Layar <i>Covered Province</i>	104
4.45 Rancangan Layar <i>Product Administrator</i>	105
4.46 Rancangan Layar <i>Product Details Administrator</i>	106
4.47 Rancangan Layar <i>Edit Product Details</i>	107
4.48 Rancangan Layar <i>Messages</i>	108
4.49 Rancangan Layar <i>Message Details</i>	109
4.50 Rancangan Layar <i>Reply Message</i>	110
4.51 Tampilan Layar <i>Default Home</i>	131
4.52 Lanjutan Tampilan Layar <i>Default Home</i>	132
4.53 Tampilan Layar <i>Contact Us</i>	133
4.54 Tampilan Layar <i>Send us Message</i>	134
4.55 Tampilan Layar <i>Message Sent</i>	135
4.56 Tampilan Layar <i>Login</i>	136
4.57 Tampilan Layar <i>Home</i>	137
4.58 Tampilan Layar <i>Register</i>	138
4.59 Tampilan Layar <i>Change Password</i>	139

4.60 Tampilan Layar <i>Profile</i>	140
4.61 Tampilan Layar <i>Edit Profile</i>	141
4.62 Tampilan Layar <i>Order History</i>	142
4.63 Tampilan Layar <i>Payment Information</i>	143
4.64 Tampilan Layar <i>Products</i>	144
4.65 Tampilan Layar <i>Products Details</i>	145
4.66 Tampilan Layar <i>Shopping Cart</i>	146
4.67 Tampilan Layar <i>Review and Submit Your Order</i>	147
4.68 Tampilan Layar <i>Check Out Complete</i>	148
4.69 Tampilan Layar <i>Payment Confirmation</i>	149
4.70 Tampilan Layar <i>Transaction Complete</i>	150
4.71 Tampilan Layar <i>Login Administrator</i>	151
4.72 Tampilan Layar <i>Orders</i>	152
4.73 Tampilan Layar <i>Order Details</i>	153
4.74 Lanjutan Tampilan Layar <i>Orders Details</i>	154
4.75 Tampilan Layar <i>Members</i>	155
4.76 Tampilan Layar <i>Member Details</i>	156
4.77 Tampilan Layar <i>Brands</i>	157
4.78 Tampilan Layar <i>Categories</i>	158
4.79 Tampilan Layar <i>Covered Provinces</i>	159
4.80 Tampilan Layar <i>Products Administrator</i>	160
4.81 Tampilan Layar <i>Product Details Administrator</i>	161
4.82 Tampilan Layar <i>Edit Product Details Administrator</i>	162
4.83 Tampilan Layar <i>Search</i> pada menu <i>Products Administrator</i>	163

4.84 Tampilan Layar <i>Messages</i>	164
4.85 Tampilan Layar <i>Message Details</i>	165
4.86 Tampilan Layar <i>Reply Message</i>	166
4.87 Arsitektur Fisik Sistem.....	168
4.88 Penilaian mengenai tampilan <i>website</i>	169
4.89 Penilaian penggunaan <i>website</i>	169
4.90 Penilaian terhadap hal pencarian produk.....	170
4.91 Penilaian produk-produk yang ditawarkan.....	170
4.92 Penilaian manfaat dari informasi pada <i>website</i>	171
4.93 Penilaian ketertarikan pengunjung akan produk yang ditawarkan.....	171
4.94 Penilaian waktu yang dibutuhkan untuk beradaptasi dengan <i>website</i>	172
4.95 Penilaian keinginan pengunjung untuk kembali ke <i>website</i>	172

DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara	L1
-----------------	----